Pielikums

16.09.2025. ZPRAP lēmumam Nr.19., Prot Nr.3.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienības, padotības iestādes, plānošanas reģiona un kapitālsabiedrības**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPIK, **nosaukums** | Zemgales plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums latviešu un angļu valodā**, ja projekta valoda būs angļu valoda | Viedie ciemi lauku uzņēmējdarbībai: decentralizēti atbalsta risinājumi.  Smart Village Hub-in-a-Box: Decentralised and responsive support system for smart rural entrepreneurship (**SVH-BOX).** |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (piemēram, uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai otrajā atlases kārtā) | Projekts ir izstrādes posmā. |
| 4. | **Programmas**/aktivitātes, kurā plānots pieteikt projektu, **pilns nosaukums latviešu un angļu valoda (ja attiecināms)**  Datumi, no kura **līdz kuram** projektus var iesniegt programmā, **saite uz programmas tīmekļa vietni**, kur norādīti programmas līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi | *Interreg Baltic Sea Region programme* **Interreg Baltijas jūras reģiona programma**  1.2. Responsive public services  trešais projektu konkurss no 25.03.2025.-08.10.2025.  https://www.interreg.lv/lv/interreg-latvija/2021-2027gada-periods/centrala-baltijas-juras-regiona-programma/ |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (mērķis, mērķa grupa, darbības un pasākumi, kas paredzēti projekta mērķa un mērķgrupas sasniegšanai) | **Projekta mērķis:**  Izstrādāt un pārbaudīt decentralizētu un atsaucīgu uzņēmējdarbības atbalsta pakalpojumu lauku apvidos, lai stiprinātu biznesa atbalsta pieejamību un kvalitāti mazapdzīvotās teritorijās, veicinātu jaunu uzņēmumu radīšanu un palielinātu jauniešu interesi par uzņēmējdarbību.  Izstrādāt un pārbaudīt decentralizētu un pielāgotu uzņēmējdarbības atbalsta pakalpojumu lauku apvidos, ar mērķi stiprināt uzņēmējdarbības atbalsta pieejamību un kvalitāti lauku teritorijās, veicināt jaunu uzņēmumu radīšanu un palielināt jauniešu interesi par uzņēmējdarbību. Testēt dažādus inovatīvus uzņēmējdarbības atbalsta risinājumus, lai atklātu, kas vislabāk darbojas lauku apvidos.  **Projekta mērķa grupas:**  Zemgales plānošanas reģiona pašvaldības Uzņēmēji (esošie vai topošie), kas dzīvo un strādā šajās pašvaldībās. Jaunieši.  **Projekta aktivitātes:**  Uzņēmējdarbības atbalsta ekosisitēmas kapacitātes stiprināšanas pasākumi (apmācības, pieredzes apmaiņa Polijā Zemgales uzņēmējdarbības grupas institūciju pārstāvjiem, pašvaldību speciālistiem)  **Attālināto semināru cikls** uzņēmējiem un topošajiem uzņēmējiem divreiz mēnesī par aktuāliem tematiem (grāmatvedība, mārketings, MI, mērčendaizings utt.)  **Klātienes pasākumu cikls** uzņēmējiem katrā pašvaldībā (praktiskas darbnīcas Canva lietošana, produktu foto, prototipēšana, ražošanas atlikumu otrreizēja izmantošana, pašprezentācija utt)  **Biznesa ideju hakatons jauniešiem.** Ar pirmo posmu katrā pašvaldībā un noslēguma sacensībām kopīgām Jelgavā.  **Pieredzes apmaiņas vizīte uzņēmējiem** ārpus Latvijas ar iespēju apmeklēt kādu tirdzniecības izstādi. |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | Apmācīti **pašvaldību speciālisti** un **Zemgales uzņēmējdarbības grupas pārstāvji** ar jaunām zināšanām un prasmēm uzņēmējdarbības atbalsta jautājumos.  **Palielinātas esošo un topošo uzņēmēju zināšanas** par aktuālām tēmām (piemēram, grāmatvedība, mārketings, mākslīgais intelekts), kas veicina efektīvāku uzņēmumu vadību un attīstību.  **Samazinātas ģeogrāfiskās barjeras**, nodrošinot pieejamu biznesa atbalsta pakalpojumu lauku reģionu iedzīvotājiem.  Uzņēmējiem i**egūtas praktiskas prasmes**, kas uzlabo uzņēmēju ikdienas darbību (piemēram, Canva dizains, produktu foto uzņemšana, prototipēšana).  **Stiprināta vietējā uzņēmēju kopiena un sadarbība**, veicinot tīklošanos un pieredzes apmaiņu starp dalībniekiem katrā pašvaldībā.  **Palielināta jauniešu interese par uzņēmējdarbību** un attīstītas viņu prasmes biznesa plānošanā, prezentēšanā un problēmu risināšanā.  **Identificēti un apbalvoti daudzsološi jaunie talanti** uzņēmējdarbībā, nodrošinot tiem pirmo platformu savu ideju prezentēšanai.  **Iegūta starptautiska pieredze** un zināšanas par jauniem tirgiem un biznesa modeļiem. |
| 7. | **Projekta sasaiste ar nozares politikas plānošanas dokumentiem un nozares politikas ieviešanu** (atsauces uz politikas plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, vadlīnijām u.tml.), t.sk.:   * **kā plānotie projekta rezultāti tiks izmantoti (varēs tikt izmantoti) vai sekmēs nozares politikas ieviešanu,** * **citu institūciju informācija par atbalstu projekta īstenošanai** (norāda informāciju par konsultācijām (rakstiski, telefoniski, klātienē, attālināti) ar saistīto nozaru ministriju, kuru kompetence attiecas uz projekta jomu, pārstāvjiem (pievienojot to kontaktinformāciju) par projekta idejas nepieciešamību/aktualitāti un projekta rezultātu pielietojamību, norādot saņemto nozaru ministriju viedokli vai projekta idejai pievienojot saistīto nozaru ministriju atbalsta vēstuli/atzinumu) | REĢIONĀLĀ PROGRAMMA:    Projekta ideja atbilst Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2021.-2027. gadam P3 prioritātei “Prioritāte Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”, ievērojot Rīcības virzienu R 3.1.2. Stiprināt uzņēmējdarbības atbalsta institūciju kapacitāti un sadarbību, uzlabojot sniegto pakalpojumus kvalitāti un daudzveidību reģionā.  NACIONĀLĀ PROGRAMMA:  Projekta ideja atbilst Latvijas Nacionālās attīstības plāna 2021.-2027. gadam prioritātei “Uzņēmumu konkurētspēja un materiālā labklājība”, ievērojot Rīcības virziena “Kapitāls un uzņēmējdarbības vide”” uzstādījumus. |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | Projekts sekmēs biznesa atbalsta decentralizāciju - uzņēmējdarbības atbalsta pakalpojumu lauku apvidos. Tā rezultātā tiks stiprināta biznesa atbalsta pieejamība un kvalitāte mazapdzīvotās teritorijās. Projekts veicinās jaunu uzņēmumu radīšanu un palielinās jauniešu interesi par uzņēmējdarbību. |
| 9. | **Projekta idejas sasaiste (t.sk., demarkācija, papildinātība) ar citiem uzsāktajiem vai īstenotiem projektiem attiecīgajā sfērā** (īss apraksts par to, kā piedāvātais projekts atšķiras vai papildina citus uzsāktos/īstenotos projektus) | Projekts papildinās zināšanas un iegūto pieredzi [INSPIRE](https://www.zemgale.lv/lv/projekts/inovativi-un-viedi-politikas-instrumenti-eiropas-lauku-attistibai-inspire) (Nr. 02C0375) projektā kā praktisks turpinājums, kas īsteno INSPIRE idejas konkrētā jomā – uzņēmējdarbības atbalsta kā sabiedriskā pakalpojuma nodrošināšanā. |
| 10. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, **un kapacitāte,** īstenojot projektu | Vadošai partneris. |
| 11. | Projekta ietvaros **plānotā sadarbība** (norādīt informāciju, vai projekta idejas iesniedzējs ir vadošais vai sadarbības partneris projekta īstenošanā)/**projekta partneri** un to loma | Projekta partneri:  **1. Zemgales plānošanas reģions** (vadošais partneris, Latvija)  **2. Local Action Group South Warmia (Polija)**  **3. Balteus Foundation (Polija)**  **4. Innovation Circle Network (Norvēģija)** |
| 12. | **Finansējuma avots** (fonds) | Eiropas Reģionālās attīstības fonds |
| 13. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)** (programmas līdzfinansējums plus pašu līdzfinansējuma daļa), no tā: | 500.000 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļas kopsumma projektā** (EUR), no tā: | 140.000 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 112.000 EUR |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | 28.000 EUR |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 28.000 EUR |
| No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 140.000 EUR |
| 14. | Indikatīvais projekta **īstenošanas laiks** (no - līdz) | 01.05.2026. – 01.05.2028.  24 mēneši |
| 15. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Nav nepieciešams |
| 16. | **Projekta aktualitāte citiem plānošanas reģioniem** (norāda informāciju, kā projekta izstrādes laikā tika iesaistīti citi plānošanas reģioni (piemēram, informēti par plānoto projektu, iesaistīti kopīgā darba grupā u.tml.) un vai tie plāno vai neplāno izmantot projekta rezultātus savā reģionā) | Pārējie Latvijas plānošanas reģioni tiks informēti par projekta ieviešanu.  Visiem plānošanas reģioniem tiks nodrošināta piekļuve pie projekta informatīvajiem materiāliem. |

ZPR izpilddirektors V. VEIPS